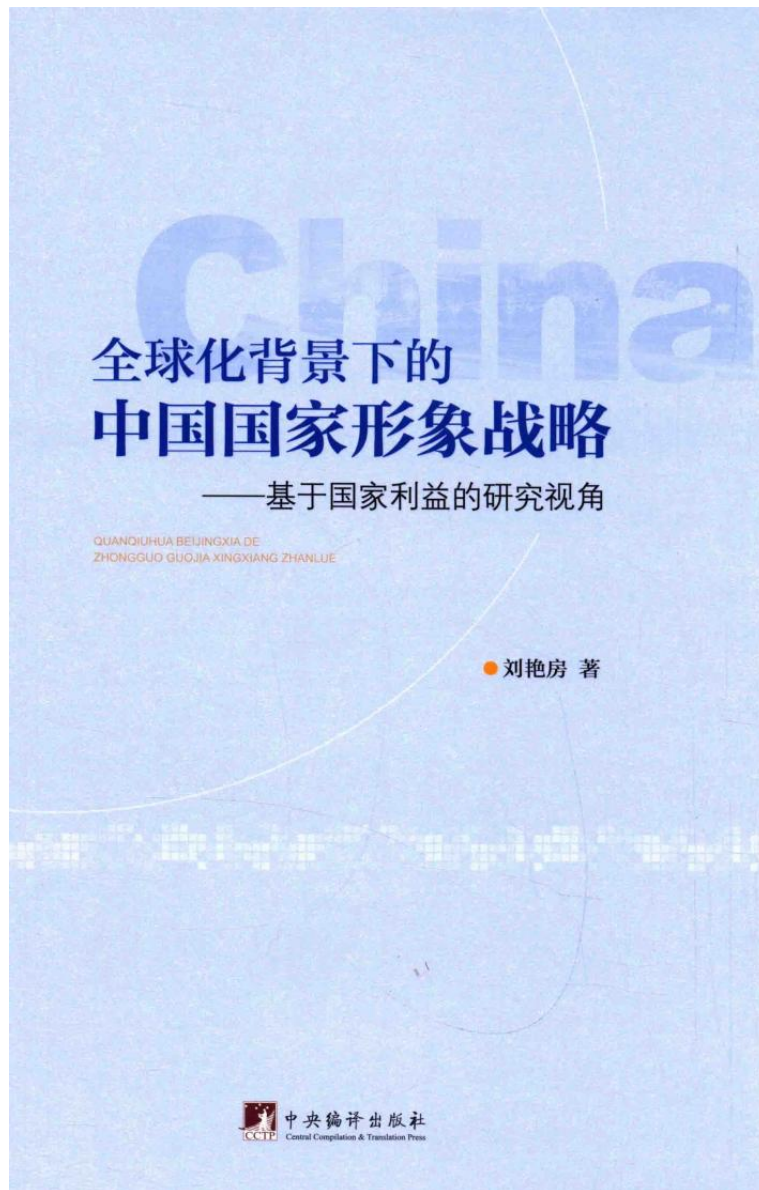


全球化背景下的中国国家形象战略 基于国家利益的研究视角



作者：刘艳房著

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2016.09

总页数：257

介绍：本书共分为六章，主要内容包括：绪论、国家形象与国家形象战略、国家形象战略与国家利益、从新中国成立到改革开放前的中国国家形象战略与国家利益维护、从改革开放到党的十八大前的中国国家形象战略与国家利益维护等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14071071.html>）查找全本阅读方式

全球化背景下的中国国家形象战略 基于国家利益的研究视角 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14071071.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14071071.html>

书名：全球化背景下的中国国家形象战略 基于国家利益的研究视角