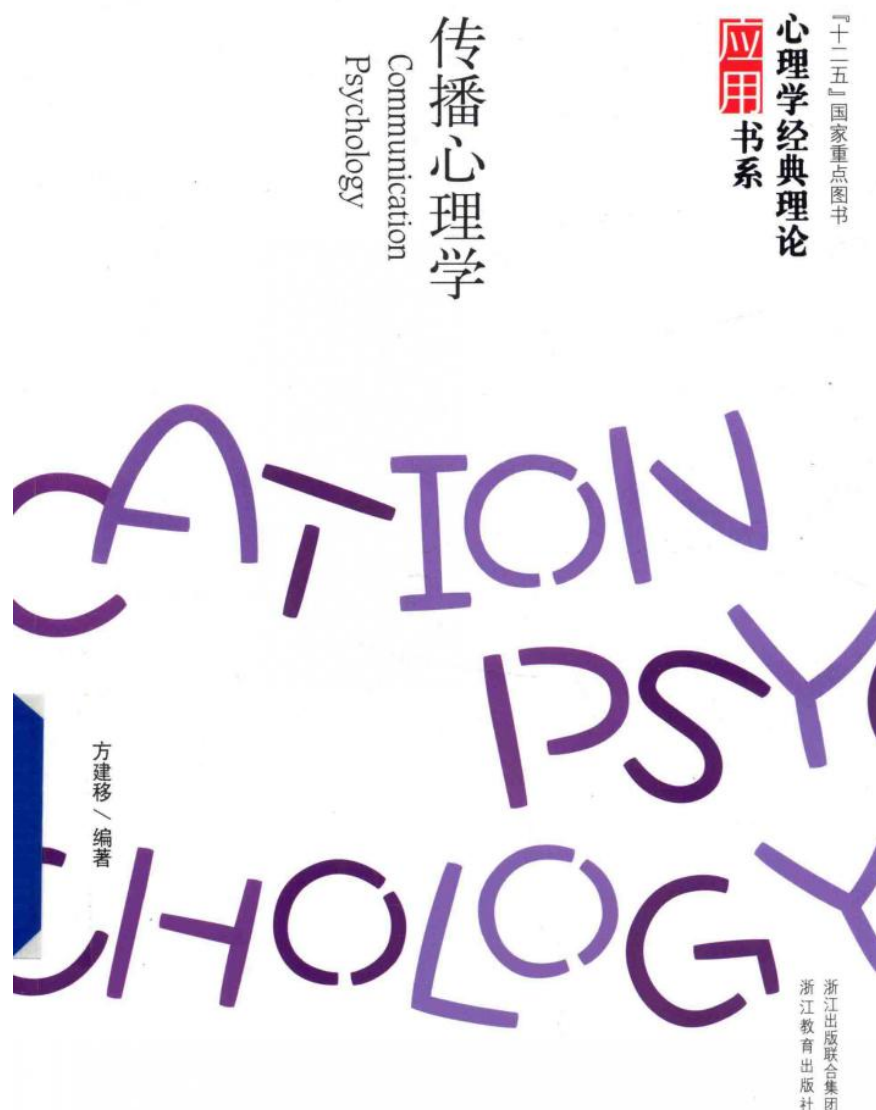


传播心理学



作者：方建移编著

出版社：杭州：浙江教育出版社

出版日期：2016.01

总页数：285

介绍：如何抓住受众眼球怎样防范新闻失实“王婆卖瓜，自卖自夸”有多大的用处榜样的影响如何从感动到行动传播的力度越大越有效吗如何有效抵制“坏声音”的诱惑方建移编著的这本《传播心理学》用心理学理论阐释传播的奥妙，以实际案例引领读者体悟传播的真谛。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14068394.html>) 查找全本阅读方式

传播心理学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14068394.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14068394.html>

书名：传播心理学