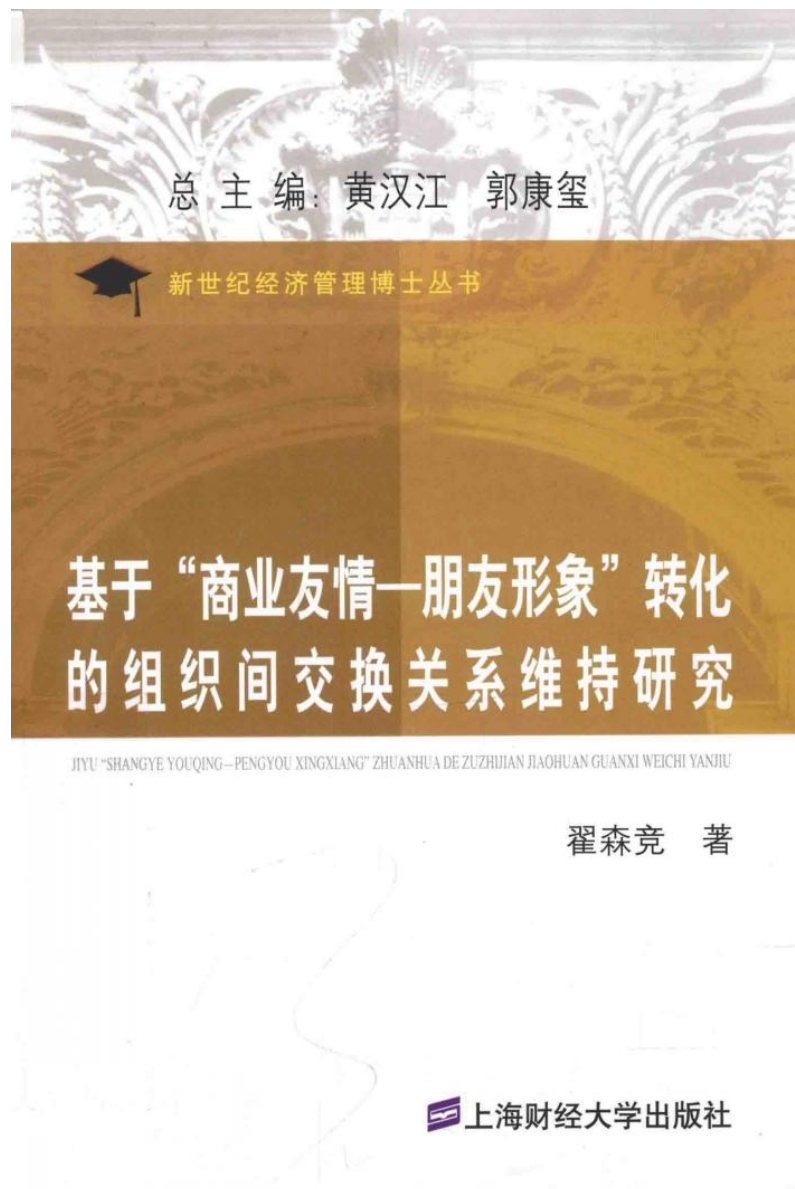


基于商业友情 朋友形象”转化的组织间交换关系维持研究



作者：翟森竞著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2015.12

总页数：202

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14061335.html>) 查找全本阅读方式

基于商业友情 朋友形象”转化的组织间交换关系维持研究 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14061335.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14061335.html>

书名：基于商业友情“朋友形象”转化的组织间交换关系维持研究