

现代广告经典案例评析



作者：吕晖主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2016.05

总页数：242

介绍：全书共分为三编九章：即上编平面广告，包括户外广告、报纸广告、杂志广告三章；中编电子媒介广告，包括广播广告、电视广告、微电影广告、网络广告四章；下编广告综合策划，包括广告策划案例以及整合营销案例两章内容。采用先案例概述，后评析的结构形式，图文并茂，每章节后附有该章内容的专题理论讨论，以达到借鉴经典，启迪读者智慧的目的。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/14059255.html>）查找全本阅读方式

现代广告经典案例评析 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14059255.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14059255.html>

书名: 现代广告经典案例评析