

# 社交媒体意见领袖研究 以新浪微博平台为例

作者：芦何秋著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2016.04

总页数：135

介绍：《社交媒体意见领袖研究》一书以新浪微博为研究对象，通过对公共事件中的影响力微

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14051456.html>)查找全本阅读方式

社交媒体意见领袖研究 以新浪微博平台为例评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail>

教客网提供千万本图书阅读地址。