

奢侈品品牌营销 创建 实施 案例



作者：（法）戴安娜·代尔瓦勒（Diana Derval）著

出版社：上海：东华大学出版社, 2016. 05

总页数：198

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14044299.html>）查找全本
阅读方式

奢侈品品牌营销 创建 实施 案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14044299.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14044299.html>

书名：奢侈品品牌营销 创建 实施 案例