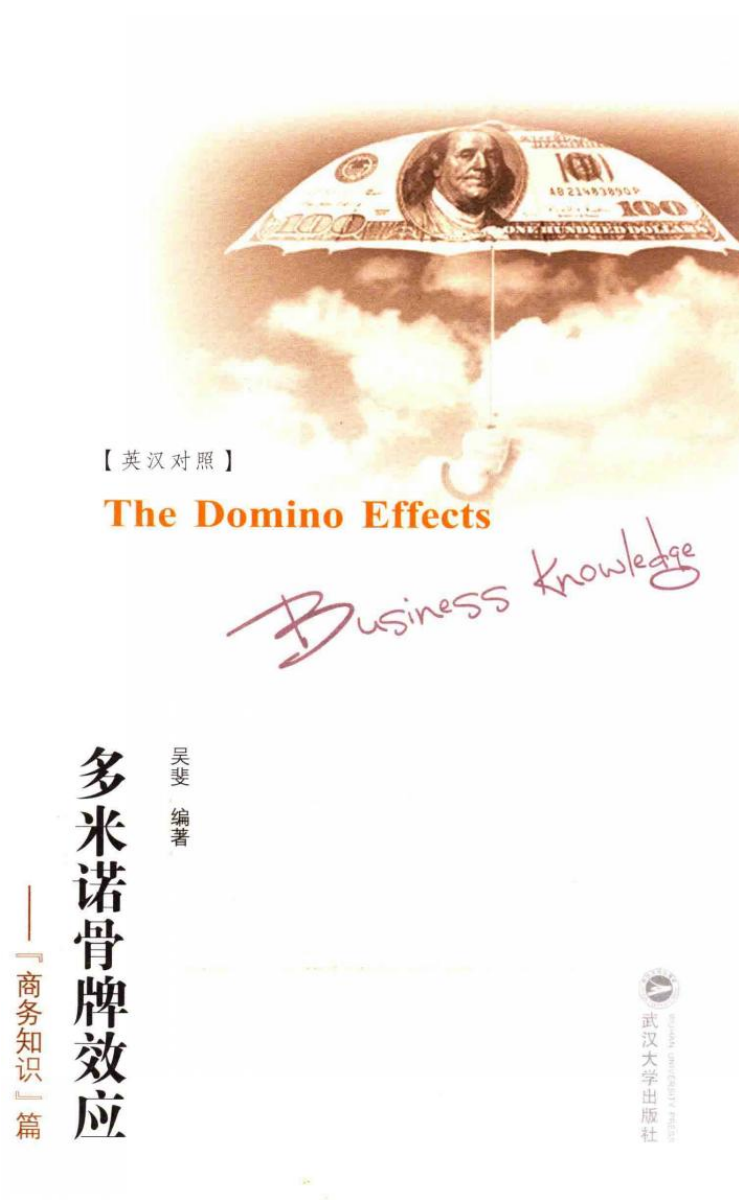


多米诺骨牌效应 “商务知识” 篇



作者：吴斐编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2016.07

总页数：326

介绍：而前研究中心主任、现任航空业务的行政长官斯科特·C.唐纳利则密切关注复合材料的工作。频繁的造访有助于实验室将研究成果同时分配到很多企业。例如，在纳米技术实验室，经常出现莫名其妙的瞬间。一些黑色液体含有微小的铁粒子，粒子跳到盘旋的磁铁上，形成小小的“固体”尖峰，触摸时却仍然是液体。数英尺之外，研究人员在硬质表面努力复制防水能力，这种能力是纳米颗粒传授给荷叶的。另一项实验涉及纳米摄影机。在身体周围安置纳米摄影机，然后将他们连在一起使用，拍摄的器官图片比大多数影像设备的旋转单相机拍摄的效果更清晰。这些试验的结果可能产生比磁共振成像更为清晰的图像，不失为较好的飞机除冰方式，甚至可以被生物恐怖分子用来检测物质。换句话说，他

们可能为通用电气的卫生保健、航空航天和保安等各种各样的业务提供产品。负责纳米技术研究项目的玛格丽特·布洛姆声称：“纳米技术让我们在众多的领域内去做我们以前从来没有做过的事情。”

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14038293.html>) 查找全本阅读方式

多米诺骨牌效应 “商务知识” 篇 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14038293.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14038293.html>

书名：多米诺骨牌效应 “商务知识” 篇