

新媒体营销



作者：周丽玲

出版社：重庆：西南师范大学出版社

出版日期：2016.07

总页数：204

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14035945.html>) 查找全本阅读方式

新媒体营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14035945.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14035945.html>

书名：新媒体营销