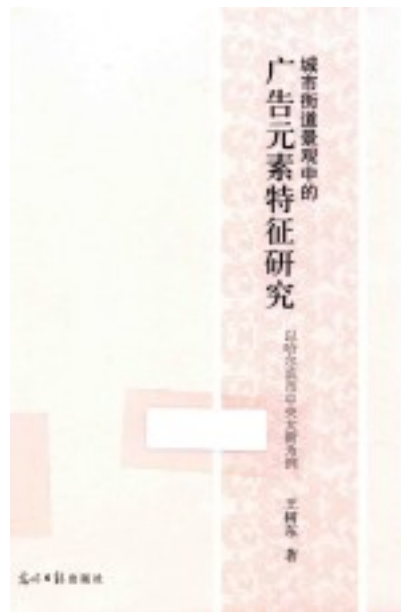


城市街道景观中的广告元素特征研究 以哈尔滨市中央大街为例



作者：王树东著

出版社：北京：光明日报出版社, 2016. 06

总页数：180

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14035902.html>) 查找全本阅读方式

城市街道景观中的广告元素特征研究 以哈尔滨市中央大街为例 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14035902.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14035902.html>

书名：城市街道景观中的广告元素特征研究 以哈尔滨市中央大街为例