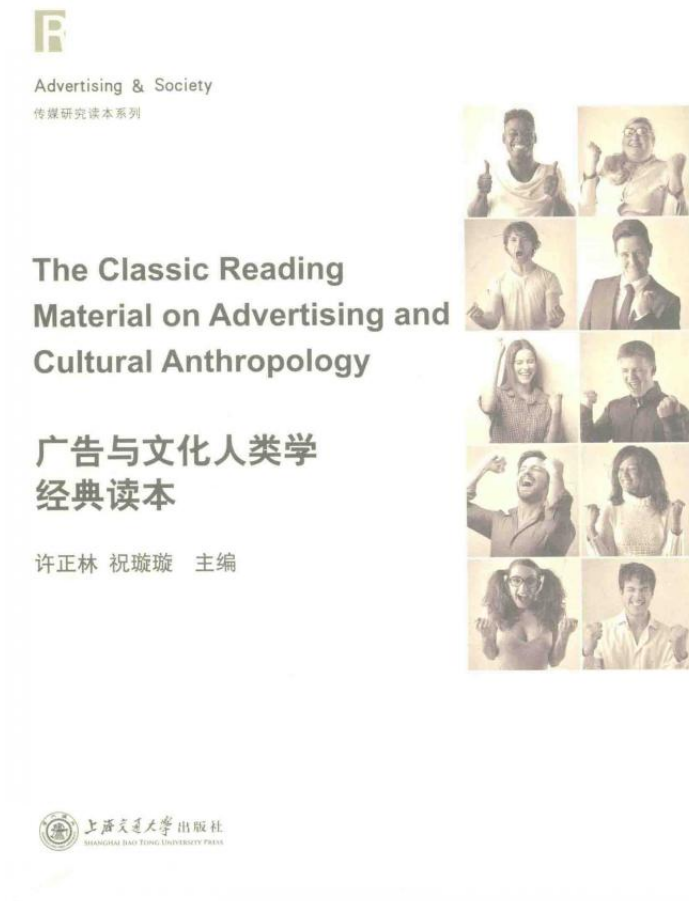


广告与文化人类学经典读本



作者：许正林，祝璇璇主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2016.08

总页数：320

介绍：广告传播研究已经进入了一个新时代，这就是文化人类学时代。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14031115.html>) 查找全本阅读方式

广告与文化人类学经典读本 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14031115.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14031115.html>

书名：广告与文化人类学经典读本