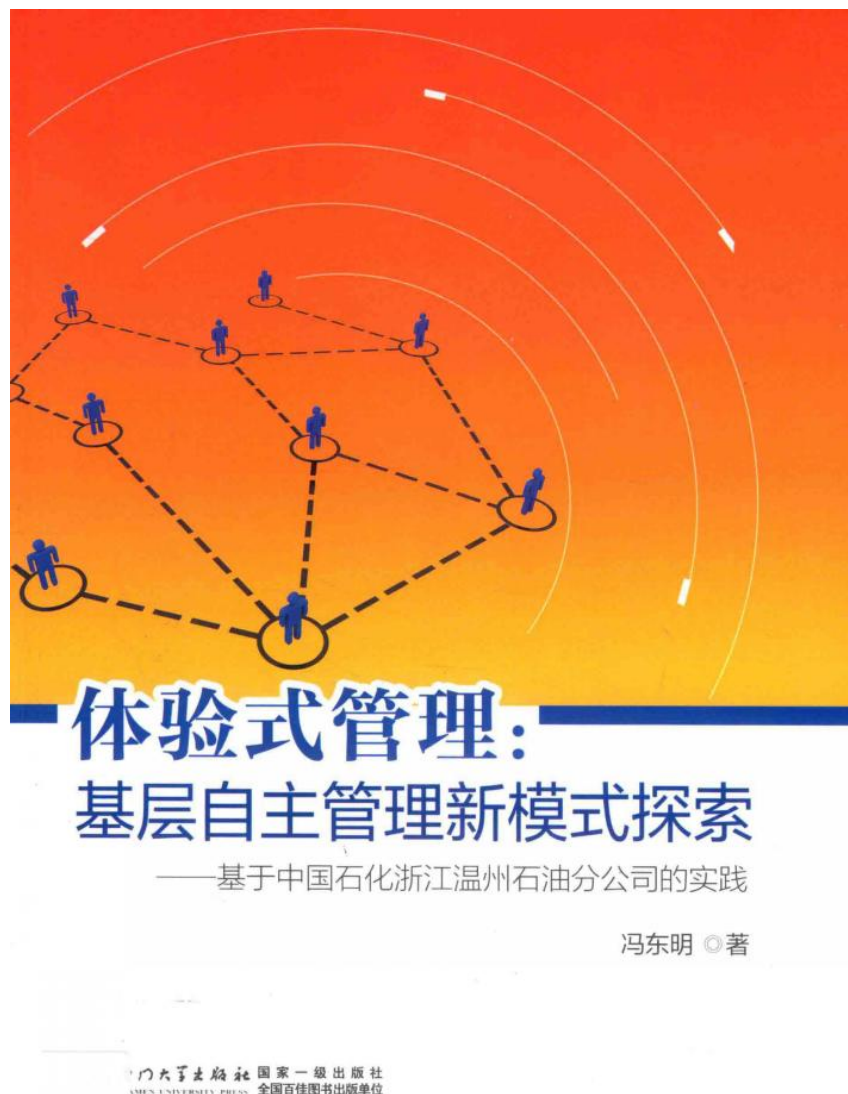


# 体验式管理 基层自主管理新模式探索 基于中国石化浙江温州石油分公司的实践



作者：冯东明著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2015.12

总页数：277

介绍：本书内容：实施背景：1. 中石化销售企业有近四万座基层加油站、油库，管理半径大、管理成本高、管理手段滞后。2. 物的本质安全、现金量大、发票管理等加油站的管理风险点多。新的营销方式、营销手段的应用，对管理提出的新要求。3. 原来的内部激励对象和手段单一、员工价值感知不足，基层员工流失率高。企业自身对服务提升等多方面的要求。“体验式管理”的概念是：以提高员工体验为出发点，通过了解员工的内心需求，分析比较员工期望与实际感知的差距，以此将可感知的体验活动纳入……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14028931.html>）查找全本阅读方式

体验式管理 基层自主管理新模式探索 基于中国石化浙江温州石油分公司的实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14028931.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14028931.html>

书名：体验式管理 基层自主管理新模式探索 基于中国石化浙江温州石油分公司的实践