

# 高等职业教育教学资源库经通认课程规划教材 市场营销

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《高等职业教育教学资源库经通认课程规划教材 市场营销》是由刘宁，刘志主编；孟璐，王海鹰，颜华保副主编；张凤英，刘璇主审编著的精品图书，由高等职业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	高等职业教育教学资源库经通认课程规划教材 市场营销
作者	刘宁，刘志主编；孟璐，王海鹰，颜华保副主编；张凤英，刘璇主审
出版社	高等职业出版社
ISBN	
出版日期	2014-01-01
页数	346
价格	
关键词	高等职业教育教学资源库经通认课程规划教材 市场营销，刘宁，刘志主编；孟璐，
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14023877.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

刘宁，刘志主编；孟璐，王海鹰，颜华保副主编；张凤英，刘璇主审

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14023877.html>

高等职业出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14023877.html>

关键词搜索：高等职业教育教学资源库经通认课程规划教材

市场营销：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14023877.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF  
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。