

# 市场营销学



作者：杨小红，赵洪珊主编

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2016.08

总页数：331

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14023725.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14023725.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14023725.html>

书名：市场营销学