

“百年麦肯”美国早期广告设计研究：20世纪商业文化变迁下的广告艺术（1902-1945）

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《“百年麦肯”美国早期广告设计研究：20世纪商业文化变迁下的广告艺术（1902-1945）》是由鄧阳著编著的精品图书，由知名出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	“百年麦肯”美国早期广告设计研究：20世纪商业文化变迁下的广告艺术（1902-1945）
作者	鄧阳著
出版社	
ISBN	
出版日期	2016-01-01
页数	
价格	
关键词	“百年麦肯”美国早期广告设计研究：20世纪商业文化变迁下的广告艺术（1902-1945）
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14019722.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

鄧阳著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14019722.html>

关键词搜索：“百年麦肯”美国早期广告设计研究：20世纪商业文化变迁下的广告艺术（1902-1945）：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14019722.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。