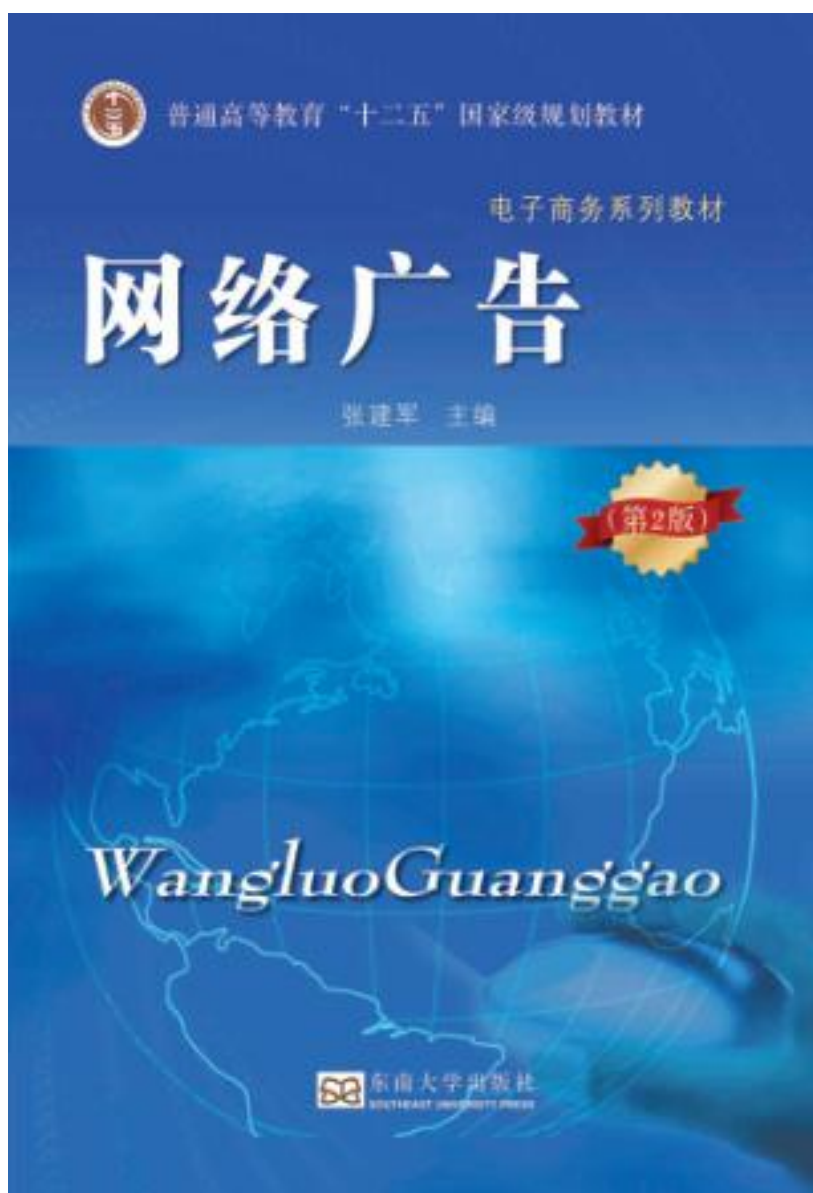


网络广告



作者：张建军主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2016.05

总页数：219

介绍：案例内容新颖，具有时代气息，有助于读者理论联系实际。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14018216.html>) 查找全本阅读方式

网络广告 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14018216.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14018216.html>

书名：网络广告