

2013：中国文化品牌评估报告

作者：柏定国主编

出版社：世界图书出版广东有限公司

出版日期：2014.01

总页数：405

介绍：本书共分为总报告、重点报告、综合报告、分类报告共四部分，主要内容包括：区域文化

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14013121.html>)查找全本阅读方式

2013：中国文化品牌评估报告评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14013121.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。