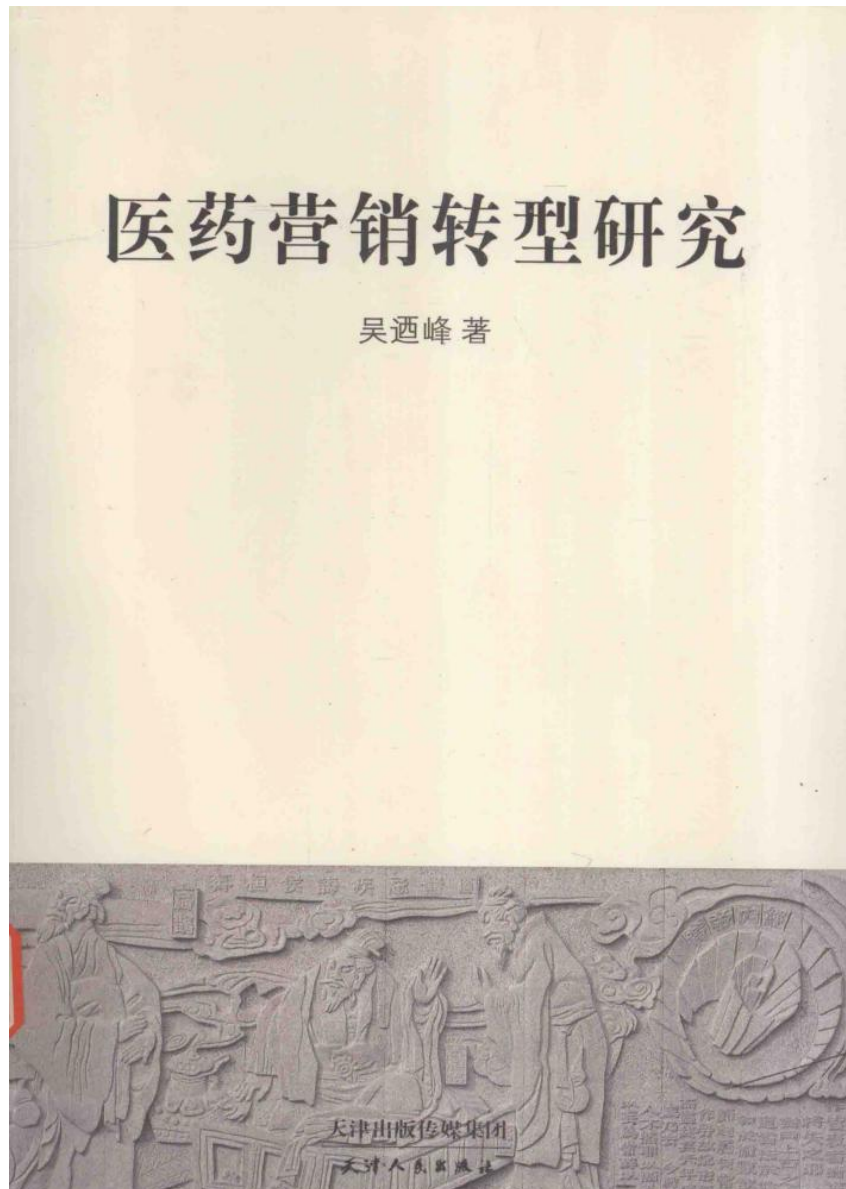


医药营销转型研究



作者：吴乃峰著

出版社：天津：天津人民出版社

出版日期：2014.04

总页数：240

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14012086.html>) 查找全本阅读方式

医药营销转型研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14012086.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14012086.html>

书名：医药营销转型研究