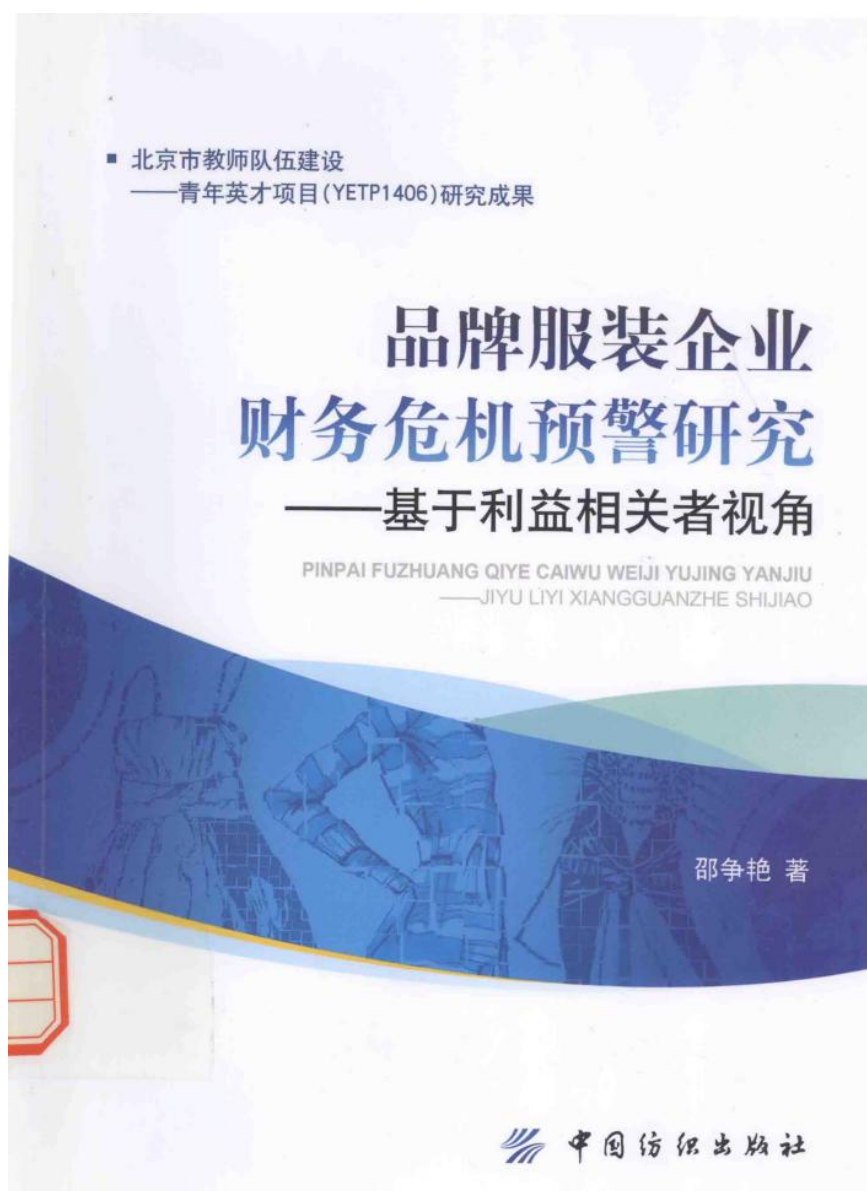


品牌服装企业财务危机预警研究 基于利益相关者视角



作者：邵争艳著

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2016.01

总页数：246

介绍：本书从利益相关者视角出发,结合中国五行文化,阐释财务危机的生成机理,并利用2010-2013年77家品牌服装上市公司的财务数据,构建基于利益相关者视角的品牌服装企业财务危机预警模型进行实证研究。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/14010065.html>) 查找全本阅读方式

品牌服装企业财务危机预警研究 基于利益相关者视角 评论地址：

<https://www.jiaoke.com/book/detail/14010065.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14010065.html>

书名：品牌服装企业财务危机预警研究 基于利益相关者视角