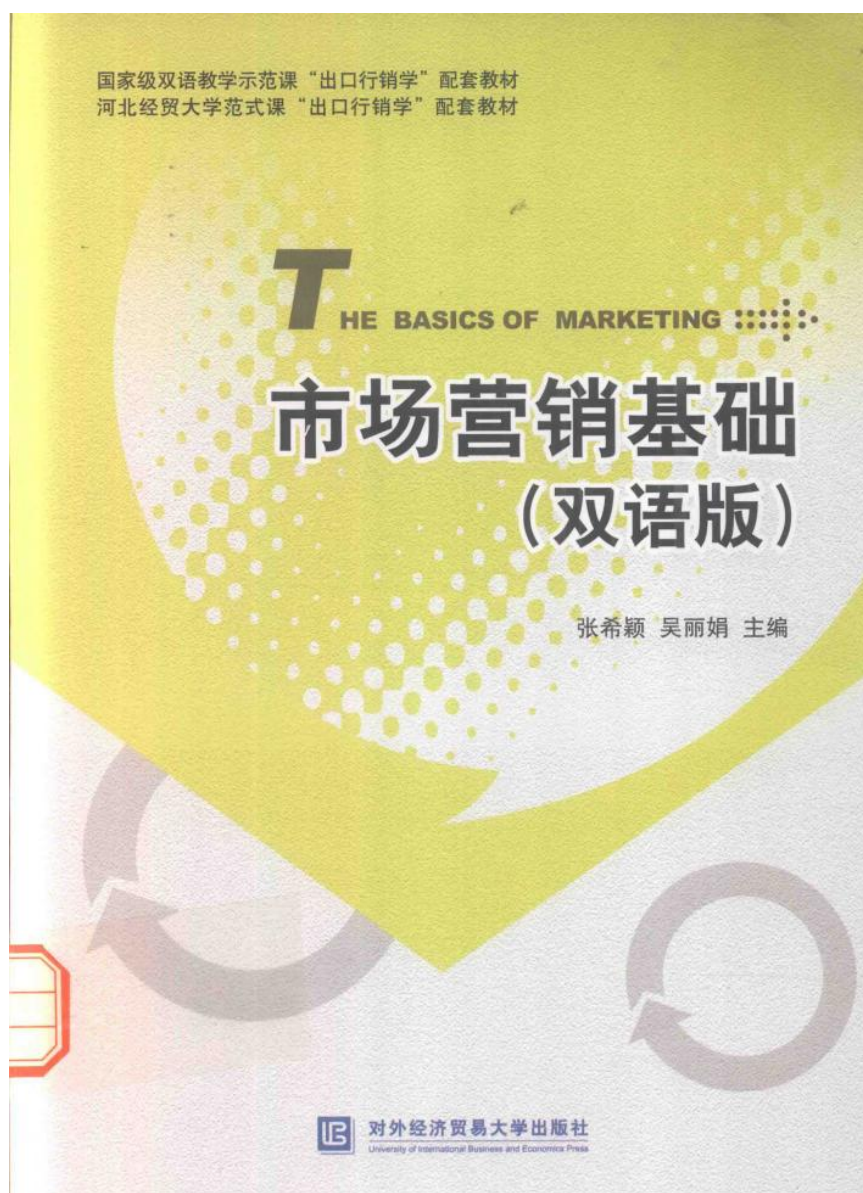


市场营销基础 汉英 双语版



作者：张希颖，吴丽娟主编；张少楠，李澜涛副主编

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2016.01

总页数：230

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14007291.html>) 查找全本阅读方式

市场营销基础 汉英 双语版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14007291.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14007291.html>

书名：市场营销基础 汉英 双语版