

高等院校服装专业教程 服装市场营销学



作者：张莉主编

出版社：重庆：西南师范大学出版社

出版日期：2015.06

总页数：201

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14007069.html>）查找全本阅读方式

高等院校服装专业教程 服装市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14007069.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14007069.html>

书名：高等院校服装专业教程 服装市场营销学