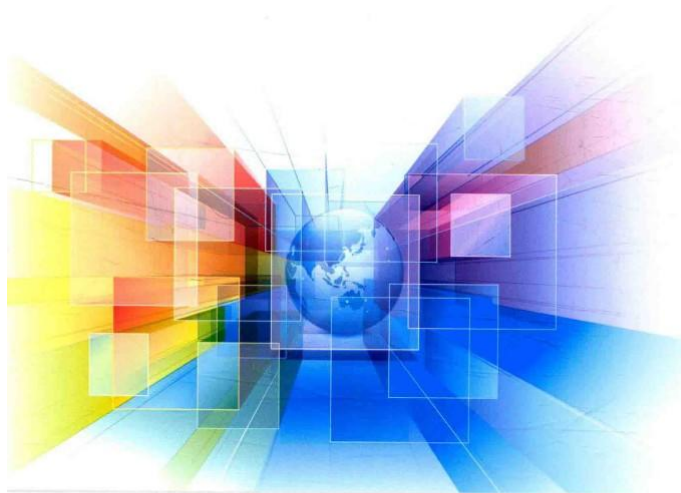


移动商务服务采纳和扩散影响因素研究

移动商务服务 采纳和扩散影响因素研究

■ 李立威◎著

Empirical Research on the Influencing Factors of
M-commerce Service Adoption and Diffusion



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

作者：李立威著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2016.06

总页数：262

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14006148.html>) 查找全本
阅读方式

移动商务服务采纳和扩散影响因素研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14006148.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14006148.html>

书名：移动商务服务采纳和扩散影响因素研究