

我们在为 什么样的广告买单 广告人的潜意识诱导术



作者：（英）罗伯特·希思（ROBERTHEATH）著；任永欣，郑昊沫译

出版社：世界图书出版公司北京公司, 2016. 06

总页数：343

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14004137.html>）查找全本阅读方式

我们在为 什么样的广告买单 广告人的潜意识诱导术 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14004137.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14004137.html>

书名：我们在为 什么样的广告买单 广告人的潜意识诱导术