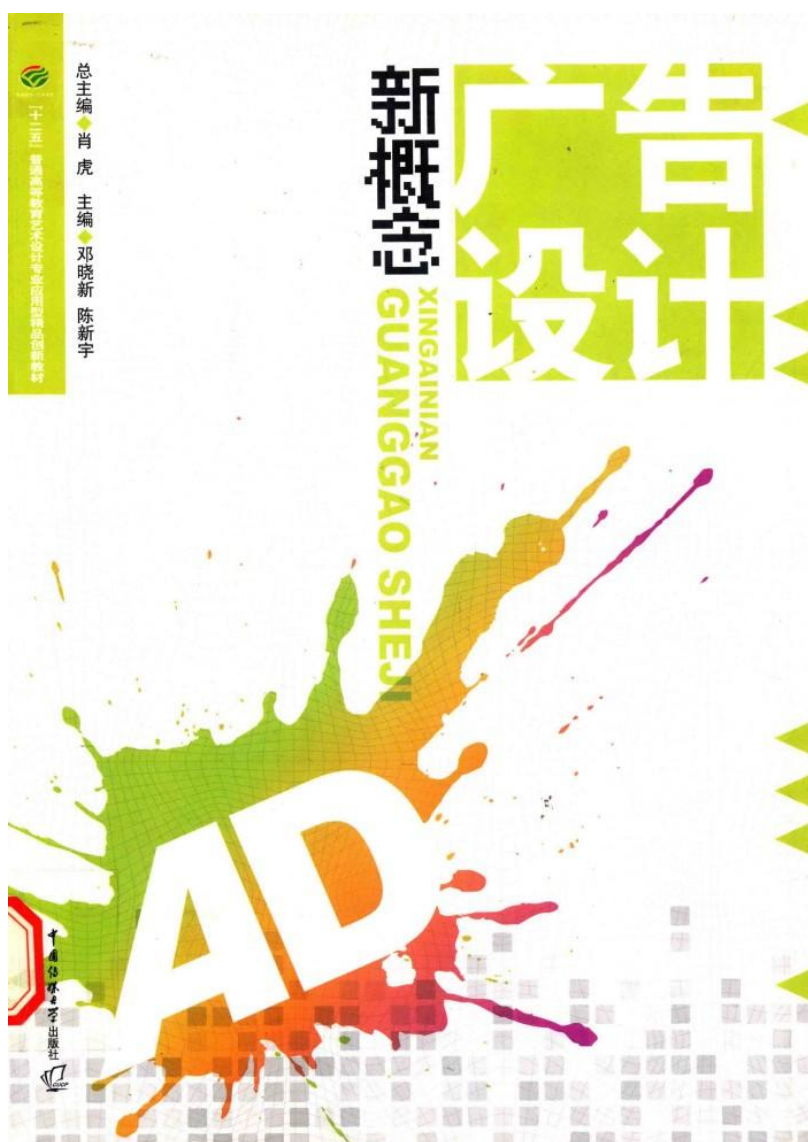


# 新概念广告设计



作者：肖虎总主编；邓晓新，陈新宇主编；杨柳，祖儿，谢汇，段志勤副主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2012.09

总页数：218

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14000993.html>）查找全本阅读方式

新概念广告设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14000993.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14000993.html>

书名：新概念广告设计