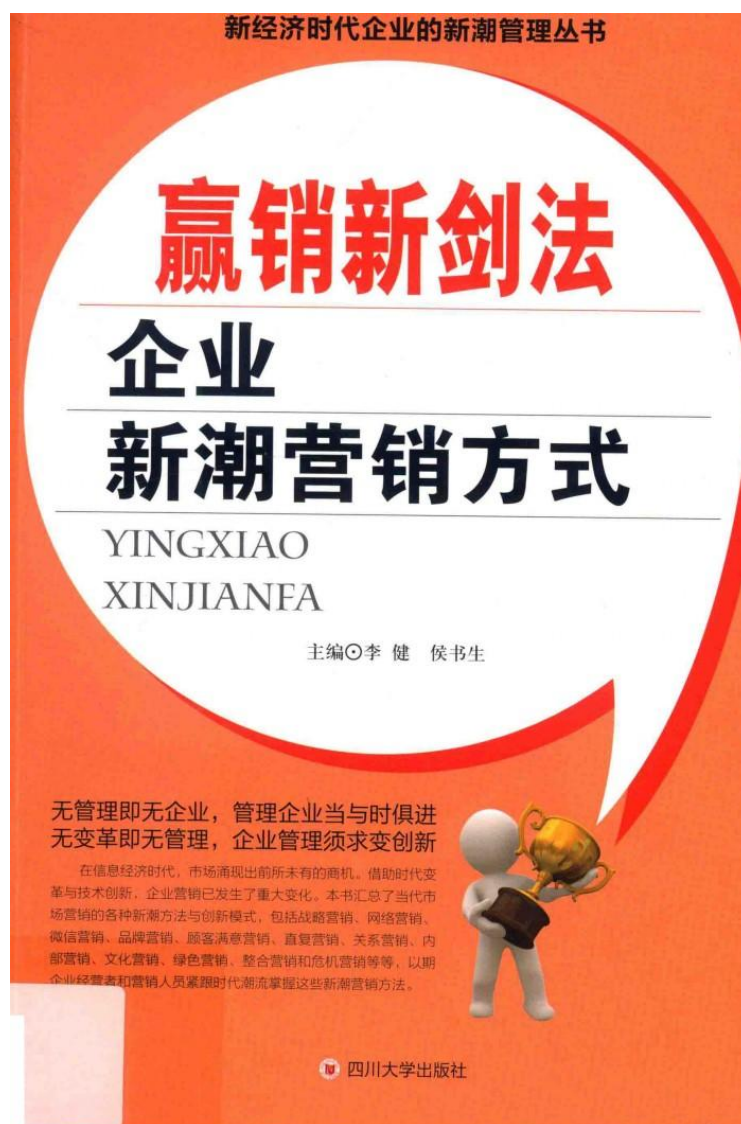


赢销新剑法 企业新潮营销方式



作者：余伯刚本册主编；李健，侯书生主编

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2016.01

总页数：216

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13993823.html>) 查找全本阅读方式

赢销新剑法 企业新潮营销方式 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13993823.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13993823.html>

书名：赢销新剑法 企业新潮营销方式