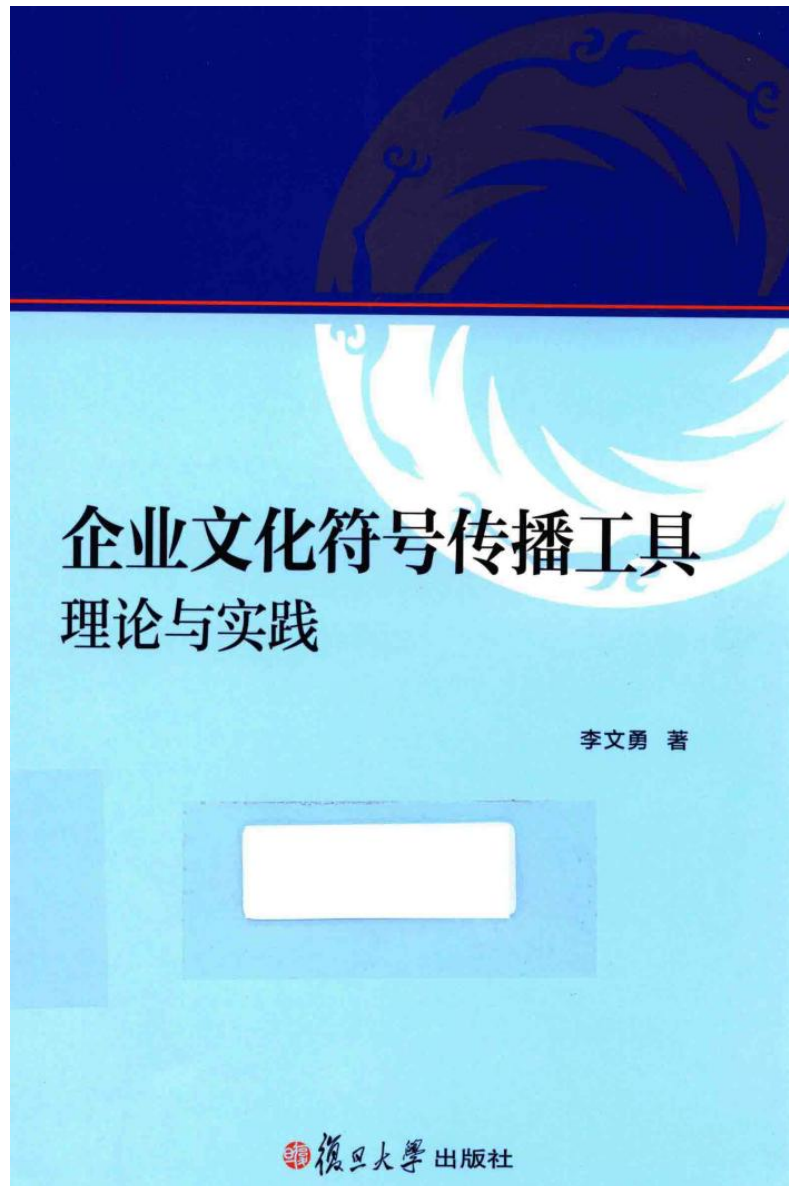


企业文化符号传播工具 理论与实践



作者：李文勇著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2016. 04

总页数：322

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13993567.html>) 查找全本阅读方式

企业文化符号传播工具 理论与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13993567.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13993567.html>

书名：企业文化符号传播工具 理论与实践