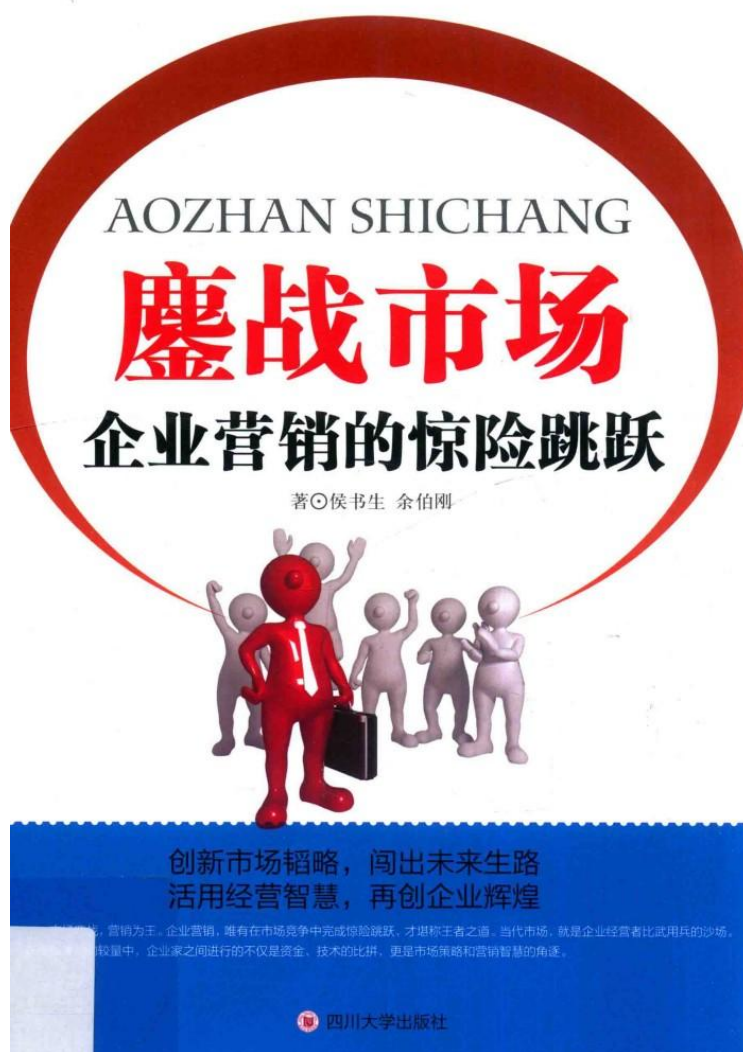


鏖战市场 企业营销的惊险跳跃

21 世纪企业经营智慧丛书



作者：侯书生，余伯刚著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2016.01

总页数：217

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13981846.html>) 查找全本阅读方式

鏖战市场 企业营销的惊险跳跃 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13981846.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13981846.html>

书名：鏖战市场 企业营销的惊险跳跃