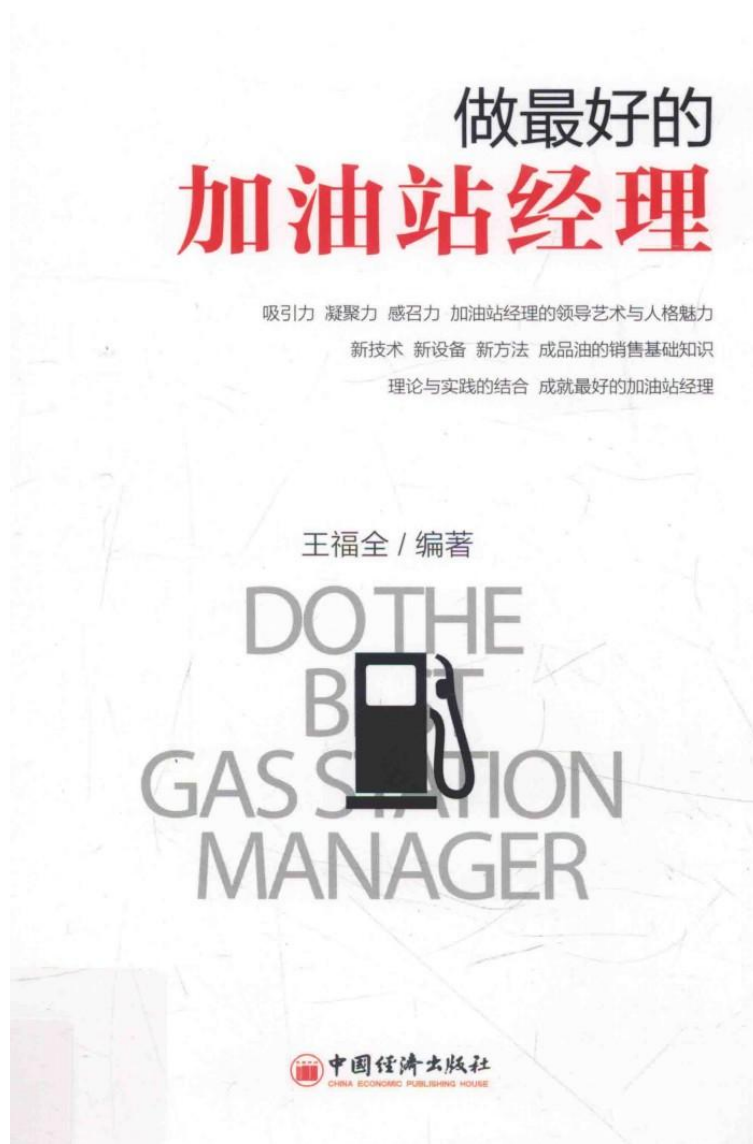


做最好的加油站经理



作者：王福全编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2016.01

总页数：294

介绍：一名优秀的加油站经理，首先应对加油站在市场竞争中所处的地位和作用有一个清楚的认识，明确加油站是成品油销售企业的窗口，处在市场竞争的第一线，是企业创效的阵地，并以此为指导开展工作；第二，加油站经理要有较高的政治思想觉悟，较高的营销、决策、公关、管理能力和较高的文化素养，以及过硬的业务能力，还要不断地提高自身的整体素质；除此之外，还要注意塑造加油站的品牌形象，加强安全管理，确保安全经营。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13981591.html>）查找全本阅读方式

做最好的加油站经理 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13981591.html>
教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13981591.html>

书名: 做最好的加油站经理