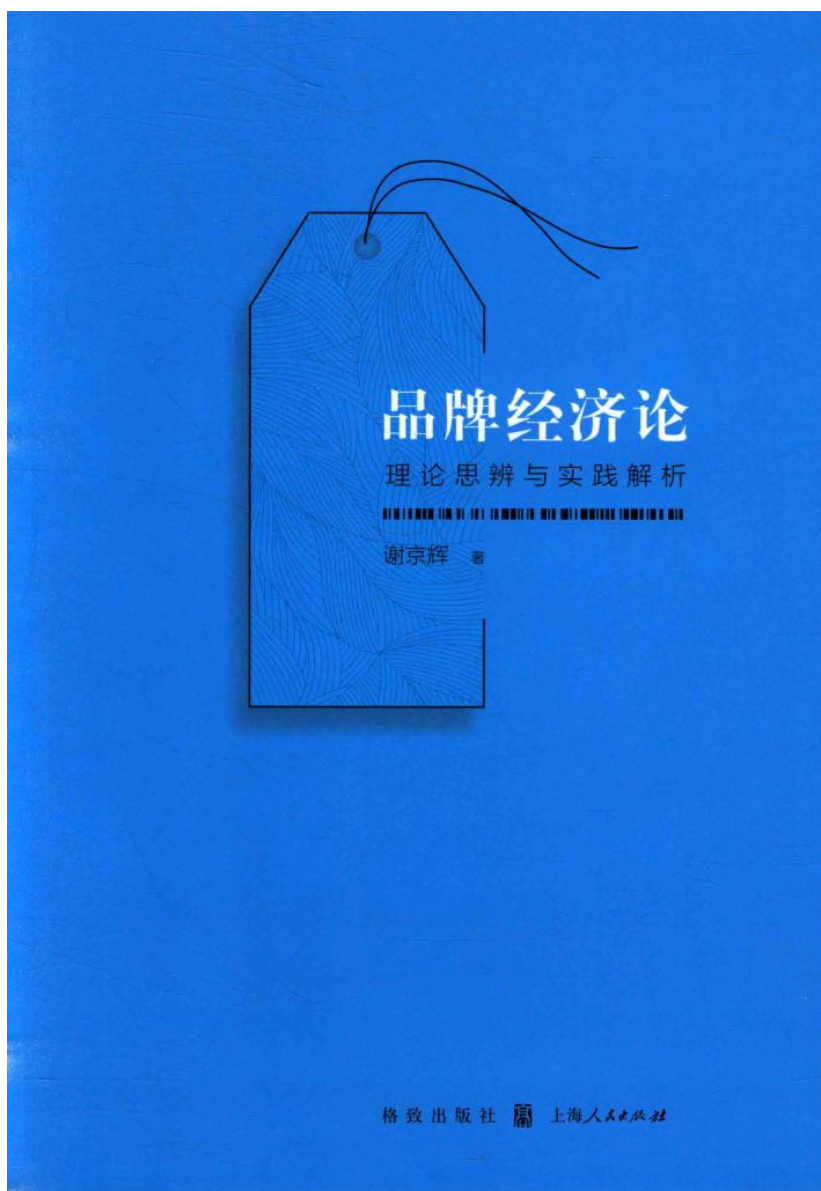


# 品牌经济论 理论思辨与实践解析



作者：谢京辉著

出版社：格致出版社；上海人民出版社

出版日期：2016.04

总页数：218

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13976842.html>) 查找全本阅读方式

品牌经济论 理论思辨与实践解析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13976842.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13976842.html>

书名：品牌经济论 理论思辨与实践解析