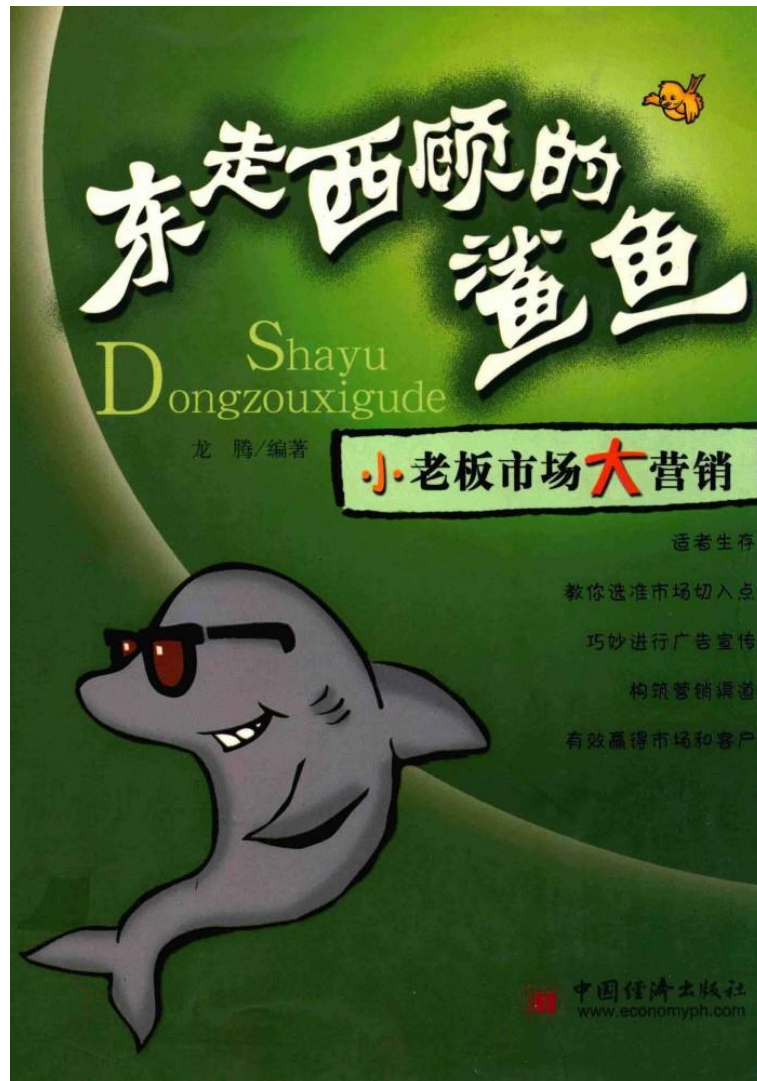


东走西顾的鲨鱼 小老板市场大营销



作者：龙腾编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2004. 01

总页数：217

介绍：本书对中小企业的市场营销学进行探讨，论述了小企业如何制定市场计划，如何选择目标市场，及如何给产品定价等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/13975059.html>) 查找全本阅读方式

东走西顾的鲨鱼 小老板市场大营销 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13975059.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13975059.html>

书名：东走西顾的鲨鱼 小老板市场大营销