

奇瑞汽车品牌战略转移研究



作者：朱光应著

出版社：合肥:安徽人民出版社, 2010. 08

总页数：162

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13973804.html>）查找全本阅读方式

奇瑞汽车品牌战略转移研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13973804.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13973804.html>

书名：奇瑞汽车品牌战略转移研究