

农业科技社会化服务的驱动力 最终消费者的选择



农业科技社会化服务的驱动力： 最终消费者的选择

The Driving Force behind Socialized Service of
Agricultural Science and Technology: The End Consumer Choice

王青 著



作者：王青著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2016.05

总页数：225

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13972679.html>) 查找全本
阅读方式

农业科技社会化服务的驱动力 最终消费者的选择 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/13972679.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13972679.html>

书名：农业科技社会化服务的驱动力 最终消费者的选择