

基于网络背景的营销理论研究 理念、构造与模式



作者：张春法著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2006.12

总页数：217

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13971559.html>）查找全本阅读方式

基于网络背景的营销理论研究 理念、构造与模式 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13971559.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13971559.html>

书名：基于网络背景的营销理论研究 理念、构造与模式