

艺术品投资与市场营销

艺术品投资与市场营销

YISHUPIN TOUZI YU SHICHANG YINGXIAO

章金萍 著

本书从艺术品市场的构成、类型及特征介绍与分析入手，以营销与投资的视角，对艺术品市场营销环境、艺术品购买行为、艺术品目标市场营销战略、艺术品定价策略、艺术品营销渠道等进行研究，并在阐述艺术品投资风险与控制的基础上，进一步研究艺术品投资创新及艺术品市场发展趋势。

河北出版传媒集团 河北美术出版社

作者：章金萍著

出版社：石家庄：河北美术出版社

出版日期：2013.03

总页数：184

介绍：本书从艺术品市场的起源发展、类型及特征介绍与分析入手，以投资的视角，对艺术品市场营销环境、艺术品购买行为、艺术品目标市场营销战略、艺术品定价策略等进行研究，并在阐述艺术品投资途径与技巧的基础上，进一步研究艺术品投资收益与风险控制。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13971259.html>）查找全本阅读方式

艺术品投资与市场营销 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13971259.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13971259.html>

书名：艺术品投资与市场营销