

产品管理六步法



作者：夏卫平著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2015. 09

总页数：219

介绍：国内产品管理书籍缺乏实战性质的书籍。因为如果涉及到实战，则需要用企业实际产品管理案例、需要用数据与图表去讲述，需要实战业绩的案例去支持。然而实战产品管理的案例公开的很少，针对国内市场的产品管理案例更少。这是那些营销理论专家所缺乏的实操短板，他们没有实际上去管理规划产品线，没有实际上去操作新产品的整个流程管理，没有实际上去策划一款有创意的产品，没有真正意义上推动一个超级单品、战略新品去上市。本书是基于实战案例写成的一本产品线规划管理手册。作者提出了六步法产品线规划管理，将系统复杂的产品管理归纳为六步操作，即第一步：市场研究及竞争研究模型；第二步：产品战略及产品定位；第三步：产品生命周期管理；第四步：产品矩阵分析

及管理；第五步：产品线规划；第六步：新产品上市。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13967071.html>）查找全本阅读方式

产品管理六步法 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13967071.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13967071.html>

书名：产品管理六步法