

珞珈广告学丛书 广告策划与创意



作者：饶德江，陈璐编著¹

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2015.12

总页数：306

介绍：广告行业这十年无论在观念还是技术方面都发生了巨大的变化，策划与创意的内容日新月异。鉴于此，本书进行了修订。本书的修订首先体现在全书视角的调整和容量的增加。第一，每章增加了内容提要，便于读者在阅读全篇之前把握重点内容。第二，精选了最新的广告策划与创意的案例，为本书增加了理论与现实的联系。其次，对原有章节的内容及结构进行了修订。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13963948.html>）查找全本阅读方式

珞珈广告学丛书 广告策划与创意 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13963948.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13963948.html>

书名：珞珈广告学丛书 广告策划与创意