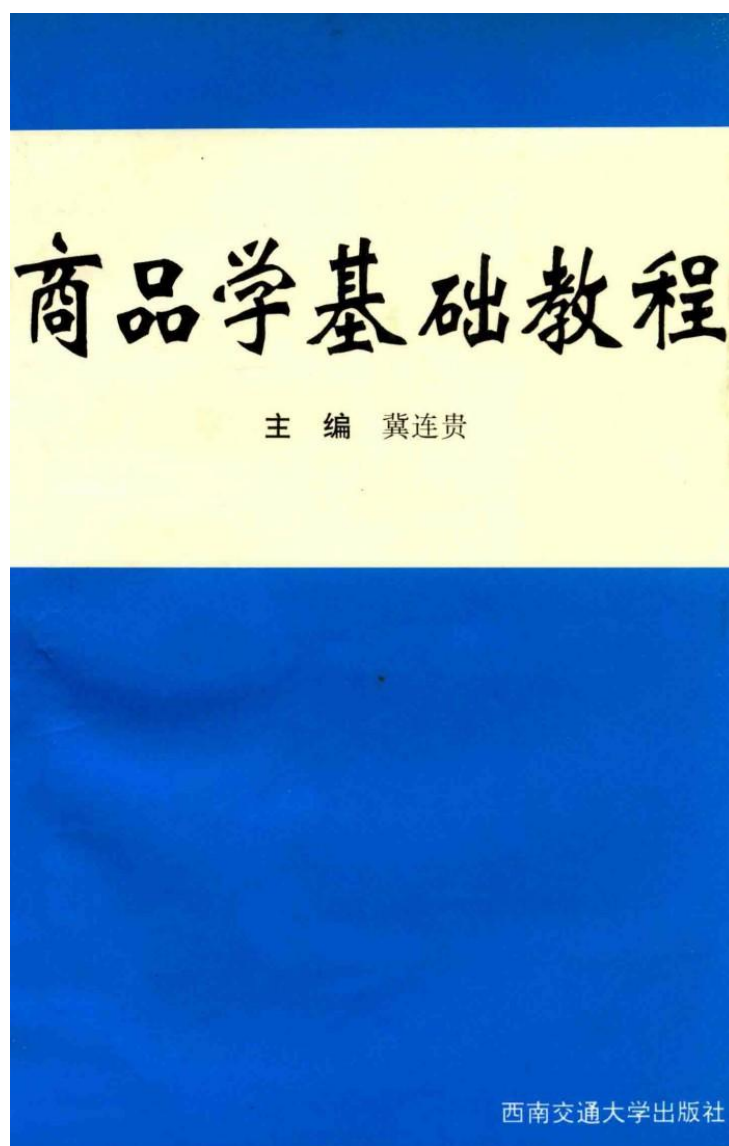


商品学基础教程



作者：冀连贵主编；吴源鸿，李庆润，李克琴副主编

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：1994

总页数：321

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13961120.html>）查找全本阅读方式

商品学基础教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13961120.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13961120.html>

书名：商品学基础教程