

重构销售 打造互联网时代的客户新体验

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《重构销售 打造互联网时代的客户新体验》是由（加拿大）斯科特·斯特莱登，艾莉森·克雷默著；高晓燕，冯蕾，张爱荣译编著的精品图书，由北京：电子工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	重构销售 打造互联网时代的客户新体验
作者	（加拿大）斯科特·斯特莱登，艾莉森·克雷默著；高晓燕，冯蕾，张爱荣译
出版社	北京：电子工业出版社
ISBN	
出版日期	2016-01-01
页数	226
价格	
关键词	重构销售 打造互联网时代的客户新体验，（加拿大）斯科特·斯特莱登，艾莉森
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13959678.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（加拿大）斯科特·斯特莱登，艾莉森·克雷默著；高晓燕，冯蕾，张爱荣译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13959678.html>

北京：电子工业出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13959678.html>

关键词搜索：重构销售 打造互联网时代的客户新体验：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13959678.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。