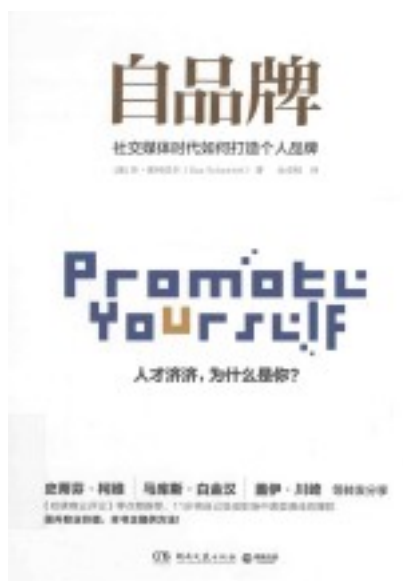


# 自品牌 社交媒体时代如何打造个人品牌



作者：（美）丹·斯柯伯尔著；余卓桓译

出版社：长沙:湖南文艺出版社, 2016. 01

总页数：208

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13953867.html>）查找全本阅读方式

自品牌 社交媒体时代如何打造个人品牌 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13953867.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13953867.html>

书名：自品牌 社交媒体时代如何打造个人品牌