

精准营销 基于互联网思维的营销新模式

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《精准营销 基于互联网思维的营销新模式》是由陈永芳著编著的精品图书，由中国财富出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	精准营销 基于互联网思维的营销新模式
作者	陈永芳著
出版社	中国财富出版社
ISBN	
出版日期	2015-01-01
页数	185
价格	
关键词	精准营销 基于互联网思维的营销新模式, 陈永芳著, 中国财富出版社, 电子书, P
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13951302.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

陈永芳著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13951302.html>

中国财富出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13951302.html>

关键词搜索: 精准营销 基于互联网思维的营销新模式: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13951302.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。