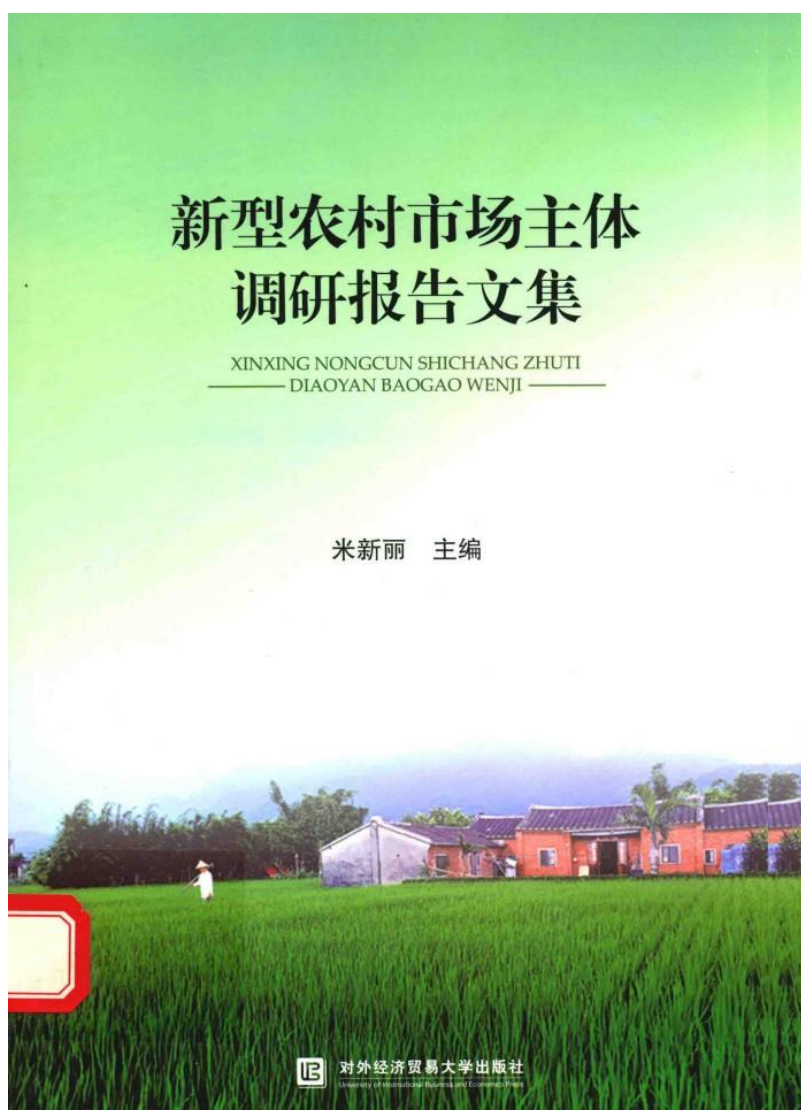


新型农村市场主体调研报告文集



作者：米新丽主编

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2015.07

总页数：201

介绍：在“深巷卖杏花”式的粗放型小农经济愈来愈不适宜农村经济发展的今天，新一轮规模化、组织化改革的领头羊——新型农村市场主体渐渐崭露头角。为了获得关于这一变革最真实、全面的第一手资料，调研组成员深入北京、河南、山东、安徽、四川、云南等地的十余处区县，对以农业合作社为代表的新型农村市场主体进行了实地考察。通过访谈负责人、走访社员、查阅相关数据资料等形式，了解新型主体内部构架及管理制度、外部营销情况、发展现状、存在问题以及前景规划，并在此基础上对农村市场主体发展中的成功经验和所处困境做了延伸性探讨。调研结束后，我们将这一系列调研成果整理并编纂成册，旨在直观反映新型农村市场主体在不同地区的发展态势，明晰其中的机遇和挑战，并

尝试提出对应问题的解决思路。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13951300.html>）查找全本
阅读方式

新型农村市场主体调研报告文集 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13951300.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13951300.html>

书名：新型农村市场主体调研报告文集