

西藏文化旅游产品开发研究



作者：沙成禹编

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2016.04

总页数：212

介绍：本书针对西藏为什么要开发文化旅游产品、怎样开发文化旅游产品、谁应为文化旅游产品开发提供最大支持这三大问题。探讨如何以资源为依托、以市场为导向、以创意为驱动，处理好保护与开发、独立与融合、继承与创新的关系。提出依托政府背景、运作良好文化旅游产品的办法和途径，为西藏文化旅游产品的开发提供建议。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13950342.html>）查找全本阅读方式

西藏文化旅游产品开发研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13950342.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13950342.html>

书名：西藏文化旅游产品开发研究