

大学校园市场营销若干问题研究

作者：许剑雄，张纯著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2016.01

总页数：197

介绍：这是一本关于大学校园市场营销的具有原创性的书,也许经济类和管理类的专家学者对其

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/13946366.html>)查找全本阅读方式

大学校园市场营销若干问题研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/13946366.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。