

媒体转型期的新闻传播学研究



媒体转型期的 新闻传播学研究

主 编 吴谷平
执行主编 张骏德



上海交通大学出版社
JIAOZHONG JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

作者：吴谷平主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2013.10

总页数：169

介绍：本书除论及新时期新闻传播的时代特色，媒体类型和内容创新，以及新闻传播如何为改革开放服务、如何与国际接轨等方面内容外，还介绍了各种新媒体设备和新媒体技术及其在实践中的应用，详细阐述了多媒体技术的发展趋势。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13945829.html>) 查找全本阅读方式

媒体转型期的新闻传播学研究 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/13945829.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13945829.html>

书名：媒体转型期的新闻传播学研究