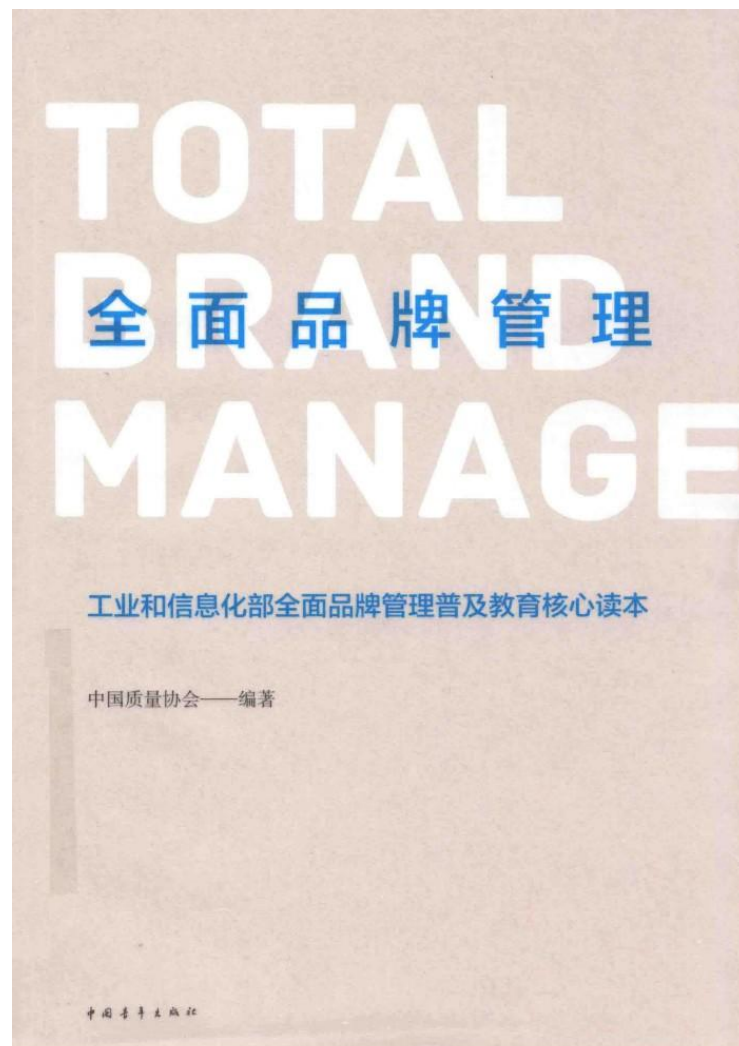


全面品牌管理



作者：中国质量协会编；段永刚主编

出版社：北京：中国青年出版社

出版日期：2014. 10

总页数：469

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13945564.html>）查找全本阅读方式

全面品牌管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13945564.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13945564.html>

书名：全面品牌管理