

数字环境下的广告实战研究 理论、案例与分析



Advertising & Society

核心广告学系列教程

Advertising in the Digital Age:

Principles and Practices

数字环境下的 广告实战研究:

理论、案例与分析

薛敏芝 胡雅 编著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

作者：薛敏芝，胡雅编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2016.01

总页数：301

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13943689.html>) 查找全本
阅读方式

数字环境下的广告实战研究 理论、案例与分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13943689.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13943689.html>

书名：数字环境下的广告实战研究 理论、案例与分析