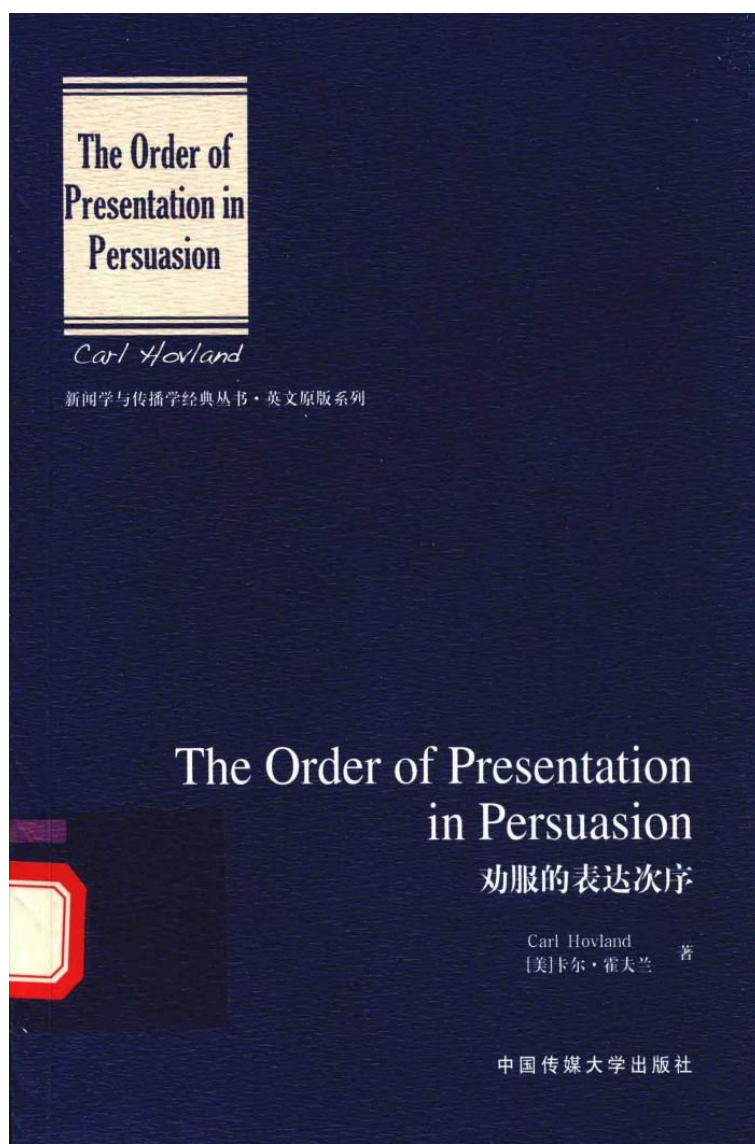


新闻学与传播学经典丛书 劝服的表达次序 英文



作者：（美）卡尔·霍夫兰（Carl Hovland）著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2015.07

总页数：192

介绍：本书的作者霍夫兰的研究大致可以分为传播者、传播讯息、阅听人以及阅听人的反应四个方面。在传播者方面，研究发现阅听人认为可信度低的消息来源较偏颇和不正常，但是，可信度的影响随着时间的消逝而消失，因为阅听人已经忘记了来源的身份，除非其身份再次被强调。就整体而言，态度的改变多是短期的效果。态度不难在接受信息后立即改变，但是，经过一段时间后可能又回到原位。霍夫兰关于态度改变的研究对于研究公众态度改变很有启发。霍夫兰认为人的态度的改变主要取决于说服者的条件、信息本身的说服力及问题的排列技巧。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13942831.html>）查找全本阅读方式

新闻学与传播学经典丛书 劝服的表达次序 英文 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13942831.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13942831.html>

书名：新闻学与传播学经典丛书 劝服的表达次序 英文