

中国现代书业广告二十家



作者：范军著

出版社：武汉:华中师范大学出版社, 2015. 12

总页数：336

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13941528.html>）查找全本阅读方式

中国现代书业广告二十家 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13941528.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13941528.html>

书名：中国现代书业广告二十家