

B2C电子商务企业顾客体验实证研究

B2C电子商务企业 顾客体验实证研究

裴一蕾 / 著



Empirical Research on Customer Experience
in B2C E-Commerce Enterprises

中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

作者：裴一蕾著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2015.01

总页数：208

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13940127.html>) 查找全本
阅读方式

B2C电子商务企业顾客体验实证研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13940127.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13940127.html>

书名：B2C电子商务企业顾客体验实证研究