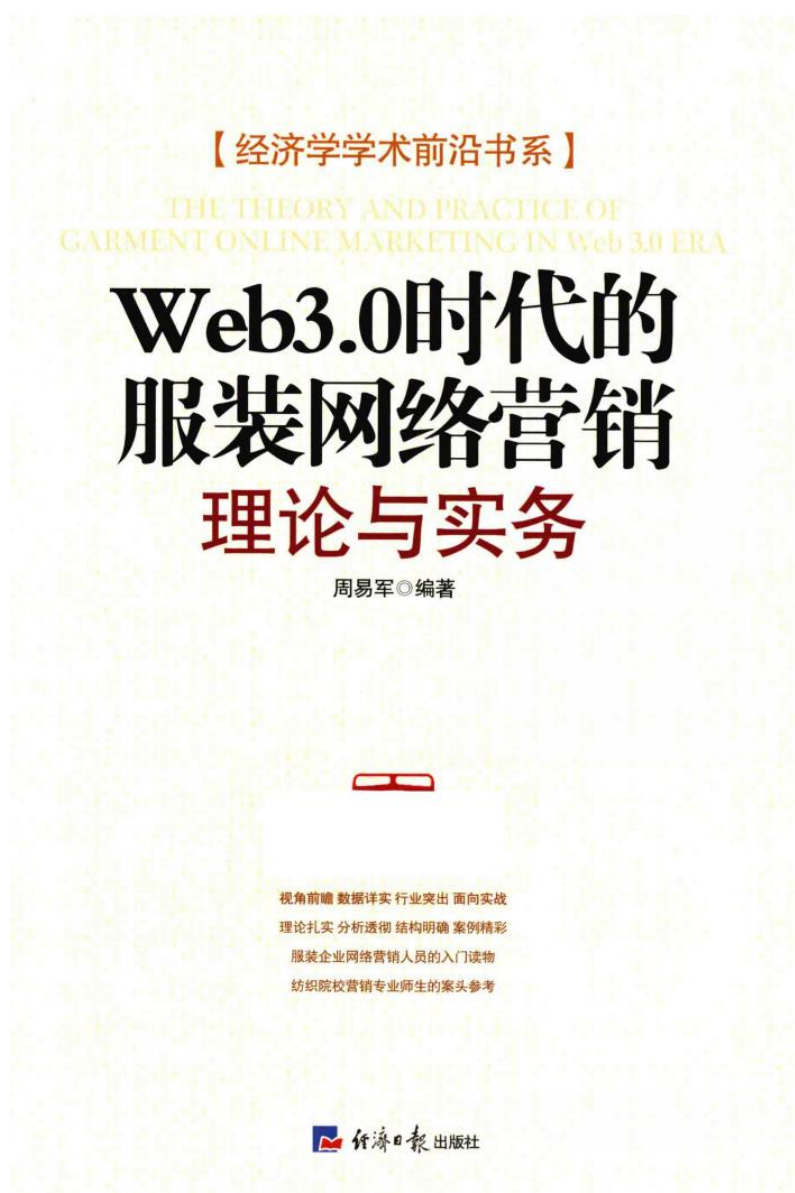


## Web3.0时代的服装网络营销 理论与实务



作者：周易军编著

出版社：北京：经济日报出版社

出版日期：2016.01

总页数：168

介绍：本书的主要内容包括Web3.0、服装与网络营销；移动互联网APP网络营销；微博网络营销；网络视频营销；虚拟社区网络营销等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/13930663.html>) 查找全本阅读方式

Web3.0时代的服装网络营销 理论与实务 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13930663.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13930663.html>

书名：Web3.0时代的服装网络营销 理论与实务