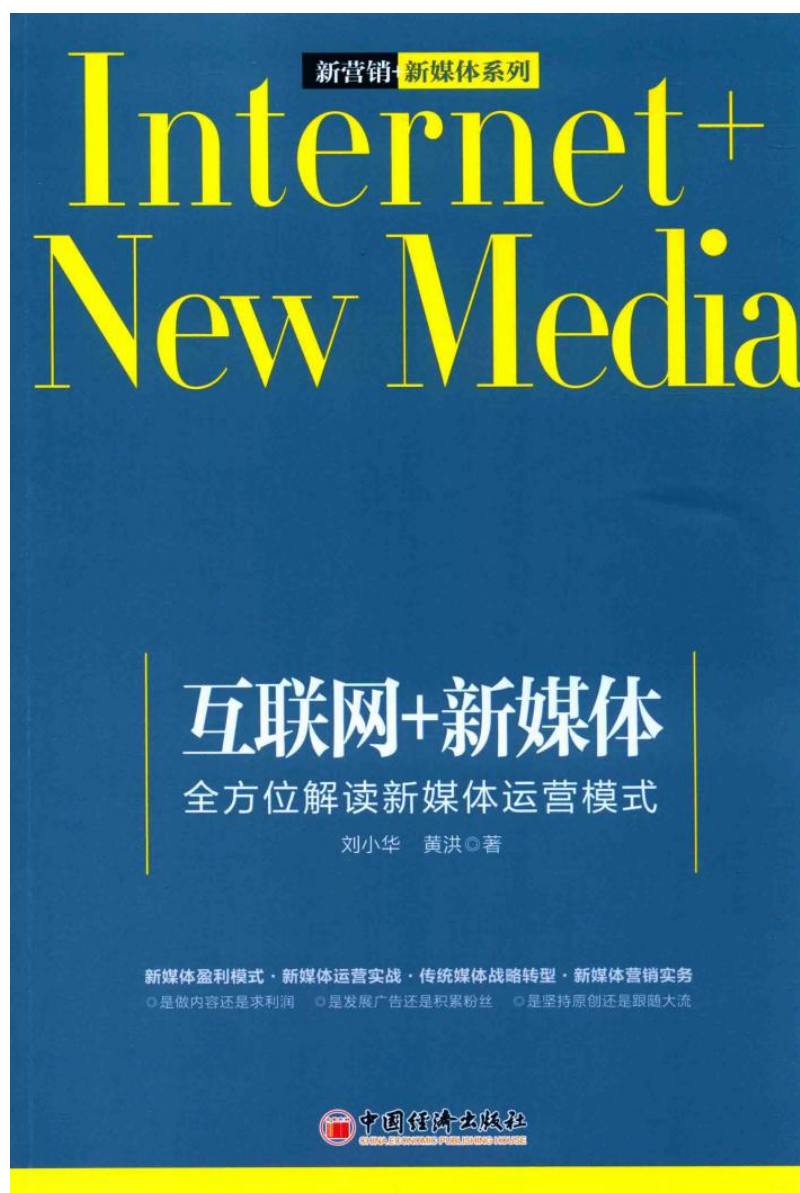


互联网+新媒体 全方位解读新媒体运营模式



作者：刘小华，黄洪著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2016.03

总页数：240

介绍：当今时代是一个新旧媒体过渡的时代，既包括新媒体产生、旧媒体被淘汰，也包括旧媒体不断创新，并向新媒体靠拢，如网络智能电视、电子杂志等的产生。在这样一个剧烈变革的时代，我们应该怎样理解新媒体？如何探索新媒体平台的盈利模式？怎样投入新媒体运营的实战当中？是做内容还是求利润？是发展广告还是积累粉丝？是坚持原创还是跟随大流？传统媒体人又如何实现新媒体时代的战略转型呢？本书不仅对新媒体进行了最前沿的解读，而且以实战为特色，一步一步指导读者如何进行新媒体运营，另外，书中还涵盖了《赫芬顿邮报》、网易云阅读、逻辑思维等国内外新媒体平台的运营经验，以供读者借鉴和参考。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13927441.html>）查找全本阅读方式

互联网+新媒体 全方位解读新媒体运营模式 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13927441.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13927441.html>

书名：互联网+新媒体 全方位解读新媒体运营模式